

# الوثيقة الاستراتيجية

لجمعية رعاية الأيتام بمحافظة رنية



# محتوى الوثيقة

- 2 - الملخص التنفيذي
- 3 - الخريطة الاستراتيجية
- 4 - الرسالة
- 4 - الرؤية
- 5 - القيم
- 5 - المستفيدون والأثر المتوقع
- 6 - الميزات التنافسية
- 6 - عوامل النجاح الرئيسية
- 6 - المرافق الحيوية
- 7 - أصحاب المصلحة
- 8 - المسارات
- 9 - القضايا الاستراتيجية
- 10 - وثيقة التوافق
- 11 - مؤشرات الأداء
- 12 - التحليل الرباعي
- 13 - خارطة التمكين
- 14 - المبادرات التنفيذية

# الملخص التنفيذي:

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين ، الحمد لله شكراً وثناءً على كل يُبذل من خير في سبيل الإنسانية واتباع منهج رسول الرحمة للعالمين ، وصلي وسلم على محمد في الأولين والآخرين وفي الملائة الأعلى إلى يوم الدين .  
أما بعد ،،

**تعد هذه الوثيقة مواكبة للخطة الاستراتيجية من الإدارة العليا في جمعية رعاية الأيتام بمحافظة رنية، وتوضح**

**الاحتياجات ضمن إطار العمل على تقييم البيئة الداخلية والخارجية دورياً وتعزيز الدور في المساهمة لتحقيق الأهداف**

**الاستراتيجية على المدى القصير والبعيد.**

ومن هذا المنطلق نُقدم لكم هذه الوثيقة بناءً على تحديد الخريطة الاستراتيجية ، الرؤية ، الرسالة ، الفئة المستهدفة ، الأهداف ، القيم ، الأثر المتوقع ، المزايا التنافسية ، عوامل النجاح ، المرافق الحيوية وغيرها ، وتُركز هذه الوثيقة على عدة أهداف ضمن الخطة الاستراتيجية:

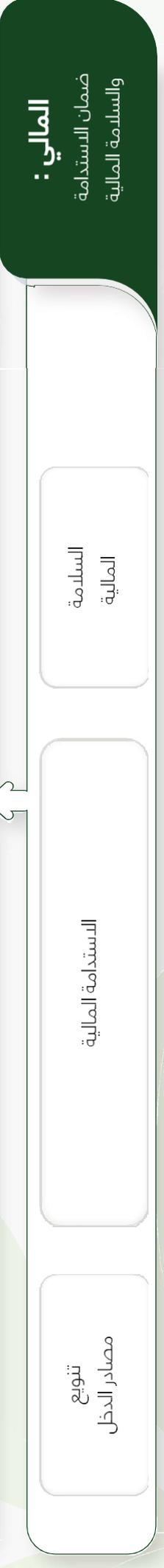
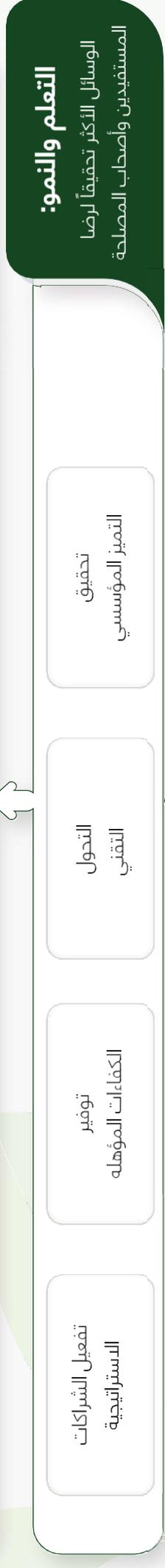
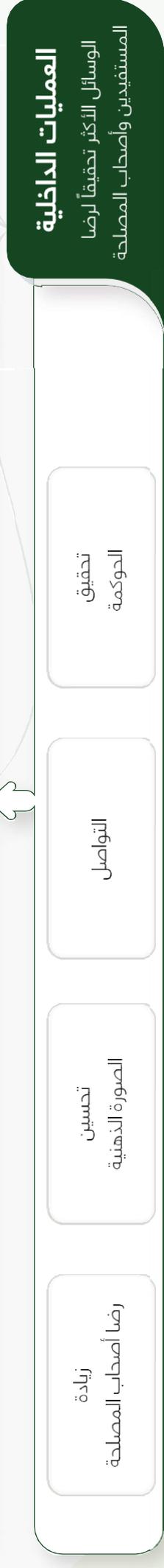
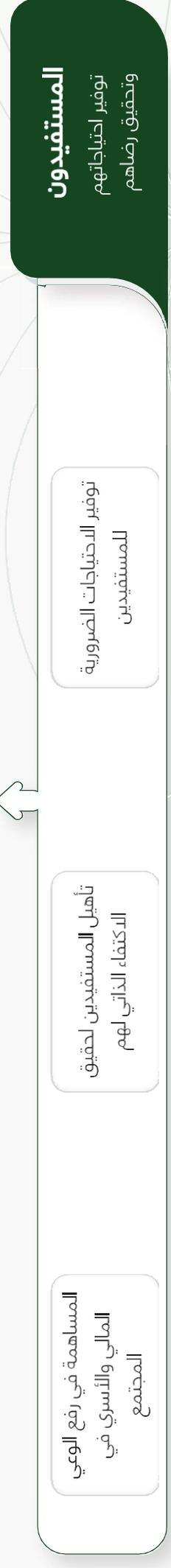
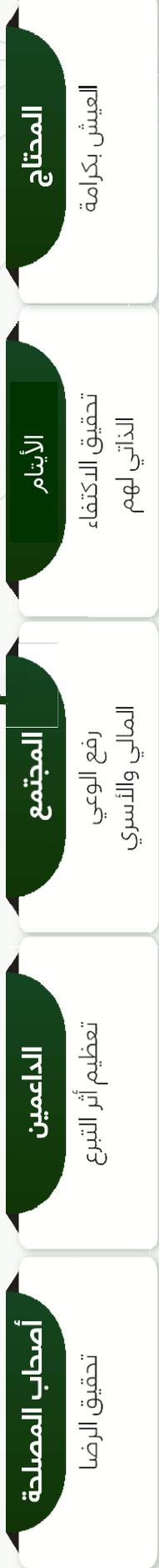
1. الاستثمار في الكوادر البشرية وتوظيف المهارات اللازمة في نمو الموارد المالية وتعزيز الدور الأساسي للجمعية بما يحقق الأهداف لصالح المجتمع ، المستفيدين ، أصحاب المصلحة .
2. الرقابة وتقييم المؤشرات بصفة دورية للعمل بما يضمن معدل التفاعل والتجاوب في تحقيق الأهداف الاستراتيجية من قبل الجميع وتوضيح مكان الخلل لمعالجتها .
3. تطبيق معايير بطاقة الأداء المتوازن وقياس النتائج
4. مشاركة أصحاب المصلحة وتعزيز دورهم في متابعة النتائج الدورية والأخذ بآرائهم لتقديم سير العمل وخدمة المجتمع.
5. التركيز على نقاط القوة والمزايا التنافسية لدى جمعية رعاية الأيتام بمحافظة رنية.
6. شمولية الخطة الاستراتيجية على السياسات والشفافية ووضوح الإجراءات وتبني الرؤى المستقبلية بما يحقق مستقبل مستدام .

الحمد لله على كل ما يبذل، ونتقدم بالشكر لكل من عمل وساهم في توفير الإمكانيات والموارد وعلى الدعم المتواصل، سائلين الله عزوجل أن تكون هذه الوثيقة سلسلة لنجاحات مرحلية قادمة تعزز مسيرة دعم القطاع الخيري و خدمة المجتمع وتسمو بتحقيق الأهداف المرجوة لمرحلة جديدة وواعدة بتحقيق الإنجازات

الرسالة: الالتزام وتمكين المحتاج عبر برامج تنمية ومستدامة تسهم في تحقيق الاكتفاء الذاتي له

الرؤية: الريادة في تنمية المحتاج

الاستراتيجية  
الاستراتيجية



## الرسالة:

الالتزام بتمكين المحتاج عبر برامج تنموية ومستدامة تسهم في تحقيق الاكتفاء الذاتي له:

التقيد في الأسلوب والإجراءات	الالتزام
اكتساب المستفيد المهارات والمعارف	بتمكين
استهداف المحتاجين من الأيتام	المحتاج
تقديم الخدمات والأنشطة بما يتوافق مع احتياج المستفيد وفق أفضل الممارسات الاحترافية لتزويده بالمهارات اللازمة	عبر برامج تنموية
استدامة عجلة التطور	ومستدامة
التوازن الاقتصادي والاجتماعي للمحتاج	تحقيق الاكتفاء الذاتي

## الرؤية:

الريادة في تنمية المحتاج

الطليعه والمقدمة	الريادة
الوصول بالمحتاج الى الاكتفاء الذاتي والاستقرار الاجتماعي	في تنمية المحتاج

## القيم :

المعنيون بها	شرح القيمة	القيمة
المجتمع المتبرعون	الإفصاح عن تقارير الأداء الاقتصادي والاجتماعي	الشفافية
فريق العمل المستفيدين	تقديم الحوافز المادية والمعنوية التي تساهم في تطوير الأداء	التحفيز
فريق العمل الشركاء أصحاب المصلحة	المشاركة المجتمعية	التعاون
الداعمون المجتمع	ميثاق تنفيذ العهود	الالتزام
المستفيدون الداعمون	المحافظة على سرية البيانات	الخصوصية

## المستفيدون والأثر المتوقع :

نسبة التركيز	الأثر المنشود	توضيح الفئة	الفئة
20%	توفير متطلبات الحياة الضرورية والمعيشة الكريمة	الأيتام	المحتاج
45%	تأهيل وتمكين الأسر لتحقيق الاكتفاء الذاتي لهم	الأسر التي لديها أيتام	الأسر المحتاجة
35%	رفع مستوى الوعي المالي والأسري	محافظة رنية	المجتمع

## المزايا التنافسية:

سرعة التفاعل	خدمات متخصصة	الشفافية
--------------	--------------	----------

## عوامل النجاح:

الاستدامة	قياس الأداء	الفريق المؤهل	الشراكات الاستراتيجية	التحول الرقمي
-----------	-------------	---------------	-----------------------	---------------

## المرفق الحيوية:

تنمية الموارد المالية	الحوكمة	التمكين	الرعاية الاجتماعية	تقنية المعلومات
-----------------------	---------	---------	--------------------	-----------------

## أصحاب المصلحة:

ماذا نريد منهم	ماذا يريدون منا	الجهات ذات العلاقة
تسريع العمل الدعم المادي والمعنوي	التحول التنموي الحوكمة، تعظيم الأثر	وزارة العمل والتنمية الاجتماعية
المشاركة في الأنشطة	الالتزام بالأنظمة	أمانة المنطقة
التفاعل مع المبادرات طرح الأفكار والمقترحات	التواصل الفعال توضيح الأدوار	الجمعية العمومية
المشاركة في الدعم	التطوير المستمر الاستدامة المالية	مجلس الإدارة
التبرع المشاركة بالأفكار	الشفافية التواصل الفعال	الداعمون
تيسير آلية المنح الوضوح في استراتيجية المنح	ابتكار البرامج الالتزام بالشروط	المؤسسات المانحة
تحسين جودة التنفيذ تعظيم الأثر	الالتزام المالي	الشركاء المنفذين
التفاعل والمساهمة	برامج نوعية تلامس الاحتياج	المجتمع
روح الفريق الابداع	بيئة عمل آمنة مناسبة التحفيز	الموظفون
الالتزام العالي تمثيل الجمعية	طرح الفرص وضوح آلية العمل	المتطوعون
إبراز المزايا رفع معدل التغطيات	تقارير دورية الدعوات للتغطية	الجهات الاعلامية

## المسارات

اعتمدت جمعية رعاية الأيتام ثلاثة مجالات للعمل هي بمثابة مسارات وخطوط إنتاج، التي تمثل التوجهات الرئيسية، والأطر العامة لإيضاح منهجية العمل لعموم العاملين في الجمعية، بما يحقق رضا أصحاب المصلحة، ويحقق الأهداف الاستراتيجية المعتمدة

### الرعاية

توفير الاحتياجات الضرورية للأسر الأكثر حاجة

### التمكين

تمكين الأفراد ودور الأيتام من خلال المشاركة في برامج تأهيلية وتدريبية.

### الوعي

المساهمة في رفع الوعي الثقافي والاجتماعي لدى أفراد المجتمع.

## القضايا الاستراتيجية:

- 1- التركيز على الأيتام واحتياجاتهم ومدى اندماجهم في المجتمع.
- 2- توفير التعليم والرعاية الصحية وكافة الاحتياجات الملائمة لكل فرد.
- 3- المساهمة في تسهيل انماج الأيتام اجتماعيًا كجزء لا يتجزأ من المجتمع.
- 4- تأهيل الشباب من الأيتام لسوق المجتمع.
- 5- رفع المستوى التعليمي والثقافي في المجتمع.
- 6- الشراكة مع الجهات ذات الاهتمام المشترك.
- 7- رفع مستوى الحوكمة.
- 8- تحقيق التميز المركزي.
- 9- استقطاب الكفاءات والكوادر البشرية المميزة.
- 10- تحقيق رضا أصحاب المصلحة.
- 11- التحول التقني لكافة الخدمات والأنشطة.
- 12- تعزيز هوية الجمعية وتحسين مستوى التواصل.

## وثيقة التوافق لأهداف الجمعية

كيف نكون قدوة؟

برنامج التحول الوطني



رؤية VISION 2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



جمعية الأيتام  
بمحافظة رنية

كيف نكون قدوة؟

التحول الوطني 2020

رؤية 2030

الأمم المتحدة

أهدافنا

المساهمة في توفير الإحتياجات الضرورية للمستفيدين - رعاية

تقديم برامج ثقافية وفعاليات معرفية متميزة تسهم في بناء الإنسان وتنمية قدرته.

تحويل شريحة من مستفيدي الوزارة من متلقين الى منتجين

1-تحسين جاهزية الشباب لدخول سوق العمل  
2-زيادة مساهمة الأسر المنتجة في الاقتصاد

1 العمل اللائق ونمو الإقتصاد  
2- الحد من أوجه عدم المساواة

استثمار المقومات الثقافية والطاقات الإبداعية في المنطقة؛ لتنمية المجتمع والفرد وتطوير العمل الثقافي والفكري والمعرفي

1- إيجاد منظومة متكاملة لمساعدة اليتيم.  
2- تعزيز المهارات والقيم

1- دور أكبر للأفراد في مساعدة الأيتام.  
2- رفع نسبة مدخرات الأيتام.

1- التعليم الجيد  
2- مدن ومجتمعات محلية مستدامة

المساهمة في بناء مجتمع واعي - وعي

تمكين ودعم نمو القطاع غير الربحي

رفع مساهمة القطاع غير الربحي في الناتج المحلي من أقل من 1% الى 5%

عقد الشراكات لتحقيق الأهداف

تنمية الموارد المالية للجمعية - مالي

رفع كفاءة منظومة العمل الثقافي والمعرفي للجهات الحكومية ومؤسسات المجتمع المدني بالمنطقة

1- تمكين العمل التطوعي  
2- توسيع أثر القطاع غير الربحي

تطوير منظومة الخدمات الإجتماعية لتكون أكثر كفاءة وتمكيناً

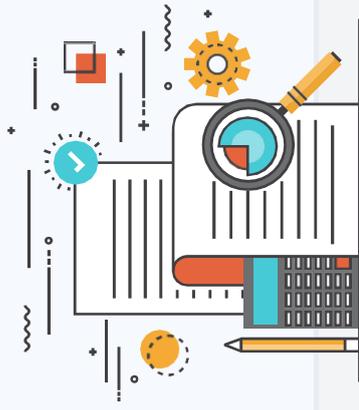
السلام والعدل والمؤسسات القوية

توفير بيئة عمل مؤسسي - مؤسسي

# مؤشرات الأداء للخطة الاستراتيجية للجمعية للعام 2022م

## مالي

زيادة الإيرادات الذاتية	زيادة إيرادات تبرعات الأفراد	زيادة إيرادات كبار الداعمين	زيادة معيار السلامة المالية
زيادة اجمالي إيرادات الأوقاف	زيادة إيرادات الحملات التسويقية	زيادة عدد الداعمين من المؤسسات	زيادة الحصانات البنكية الجديدة
تقليل نسبة تشغيل الأوقاف	زيادة عدد المنتجات التسويقية	زيادة عدد البرامج التنموية المدعومة	تقليل المصروفات الإدارية
زيادة عوائد رسوم البرامج	زيادة عدد المستقطعين	زيادة عدد المشاريع المرفوعة للداعمين	تقليل نسبة مصاريف جمع التبرعات
زيادة نسبة المصاريف التشغيلية	زيادة إيرادات الاستقطاع	زيادة عدد زيارات الداعمين للجمعية	زيادة نسبة نمو الإيرادات السنوية
المغطاه من الدخل الثابت	زيادة إيرادات الرسائل النصية	زيادة عدد الزيارات للداعمين	زيادة نسبة رأس المال العامل
اجمالي إيرادات إعادة التدوير	زيادة عدد الكافلين	زيادة عدد الداعمين من الشركات	زيادة نسبة كفاءة جمع التبرعات
زيادة نسبة استثمار الأصول ( المبادرات )	زيادة نسبة الاستثمار للأصول ( الشقق )	زيادة الدعم الحكومي	تقليل عدد ملاحظات المحاسب القانوني
زيادة نسبة استثمار الأصول ( الشقق )	زيادة نسبة اشتراكات الاعضاء،	زيادة إيرادات المانحين	تقليل عدد التفعيل الاستعلام الالكتروني
زيادة اجمالي اشتراكات الاعضاء،		زيادة عدد تقارير قياس الأثر	



## العمليات الداخلية



رفع نسبة التوافق مع المجتمع	زيادة نسبة رضا أصحاب المصلحة	زيادة نسبة تحسين الصورة الذهنية للجمعية	زيادة نسبة التوافق مع المجتمع
زيادة عدد زيارات الموقع الالكتروني	زيادة نسبة رضا مستخدمي البرامج	زيادة نسبة رضا المتطوعين	زيادة عدد التقارير الصادرة
زيادة عدد متابعي تويتر	الشيائية	زيادة نسبة رضا الأعضاء	زيادة عدد المعارض التعريفية
زيادة عدد مشتركى الواتساب	زيادة نسبة رضا مستخدمي البرامج	زيادة نسبة رضا الداعمين عن الخدمات الالكترونية	زيادة عدد الدخائر الصحفية المنشورة
زيادة عدد مشتركى سناپ شات	النسائية	زيادة نسبة رضا الموظفين	زيادة عدد المعالجات
زيادة عدد المحتوى المنشور	زيادة نسبة رضا المتبرعين	زيادة نسبة رضا المانحين	زيادة عدد الزوار لمقر الجمعية
زيادة عدد الفيديوات المنشورة	زيادة نسبة رضا اليتام	زيادة نسبة رضا المانحين	زيادة عدد المشاركات الداعمية والتلفزيونية
زيادة عدد اشتراكات الاعضاء،	زيادة نسبة رضا المستفيدين	زيادة نسبة رضا الزوار	زيادة عدد الهدايا المرسلة
	زيادة نسبة رضا الكافلين	زيادة نسبة تطبيق الهوية	زيادة نسبة تطبيق الهوية



## التعلم والنمو

رفع نسبة التحول التقني	زيادة نسبة البناء المؤسسي
تقليل مصروفات الطباعة	زيادة عدد فرص التحسين
رفع نسبة التحول التقني	زيادة نسبة إنجاز الخطه التشغيلية
عدد طلبات المستفيدين الكترونيا	زيادة عدد الأفكار الجديدة المطبقة
عدد الطلبات الموظفين الكترونيا	زيادة عدد جوائز التميز المقدم عليها
رفع مستوى نصح الخدمات الالكترونية	زيادة نسبة إنجاز المهام
رفع مستوى الدمن السيبراني	زيادة عدد الكوادر المستقطبه
رفع مستوى الدمن التقني	زيادة عدد متوسط ساعات التدريب

تقليل عدد المستفيدين من البرامج الروعية	زيادة عدد البرامج التوعوية	رفع عدد المستفيدين من البرامج التنموية
زيادة عدد الدر المستفيدة الممكنة	زيادة عدد اليتام مستفيدي برامج التعليم	زيادة عدد الشراكات الجديدة
زيادة عدد الدر المستفيدة المؤهله	زيادة عدد المواهب المكتشفه من اليتام	زيادة عدد المؤهلين لاكمال الدراسة الجامعية
تقليل عدد البرامج الروعية	زيادة عدد برامج الوعى للنساء	زيادة عدد المستفيدين من برامج التمكين
زيادة عدد الزيارات الميدانيه	زيادة عدد برامج الوعى للشباب	زيادة عدد المؤهلين لسوق العمل
زيادة عدد الدر المكفولة	زيادة عدد برامج الوعى للشباب	زيادة عدد برامج الحرف
زيادة عدد اليتام		زيادة عدد البارازات
		زيادة المؤهلات لسوق العمل

## التحليل الرباعي (تحليل سوات):

### نقاط القوة

- ضعف الرقابة من مجلس الإدارة
- ضعف دور الجمعية العمومية
- ضعف كفاءة تشغيل الأوقاف
- تفعيل الإجراءات الداخلية
- الحاجة لعمق دراسة الحالة
- الحاجة لتقييم المخاطر
- الحاجة لعملية هيكلة الإجراءات
- قلة عدد الموظفين المتفرغين
- قلة التبرعات غير المقيدة
- عدم تفعيل بعض اللوائح والسياسات

### نقاط القوة

- فريق عمل مؤهل
- مقر مهياً
- مركز تدريب
- قواعد بيانات داعمين
- جاهزية الخطة الاستراتيجية
- التقنية
- تطبيق معايير الحوكمة
- استثمار فرص التعلم
- شفافية القوائم المالية
- أوقاف للجمعية
- بناء خطط للموارد المالية
- تنوع المشاريع التنموية

### التحديات

- التأثيرات الاقتصادية
- زيادة أعداد المستفيدين
- ضعف الإقبال على التبرعات

### الفرص

- توفر مؤسسات مانحة وشركات مسؤولة مجتمعية
- بروز الدور للقطاع الخيري في رؤية 2030م
- استثمار المعالم السياحية في المنطقة
- فرص التعلم الخارجية
- فرص التوطين الاجتماعي
- الدعم المادي من الجهات الحكومية



## خارطة التمكين:

### إلى الإنتاج

3

#### التمكين

الشروط: أن يكون لديه القدرة على تنفيذ مشروعه  
البرامج: سواعد، القروض الحسنة، الاستشارات  
المدة: 1 سنة

2

#### التأهيل

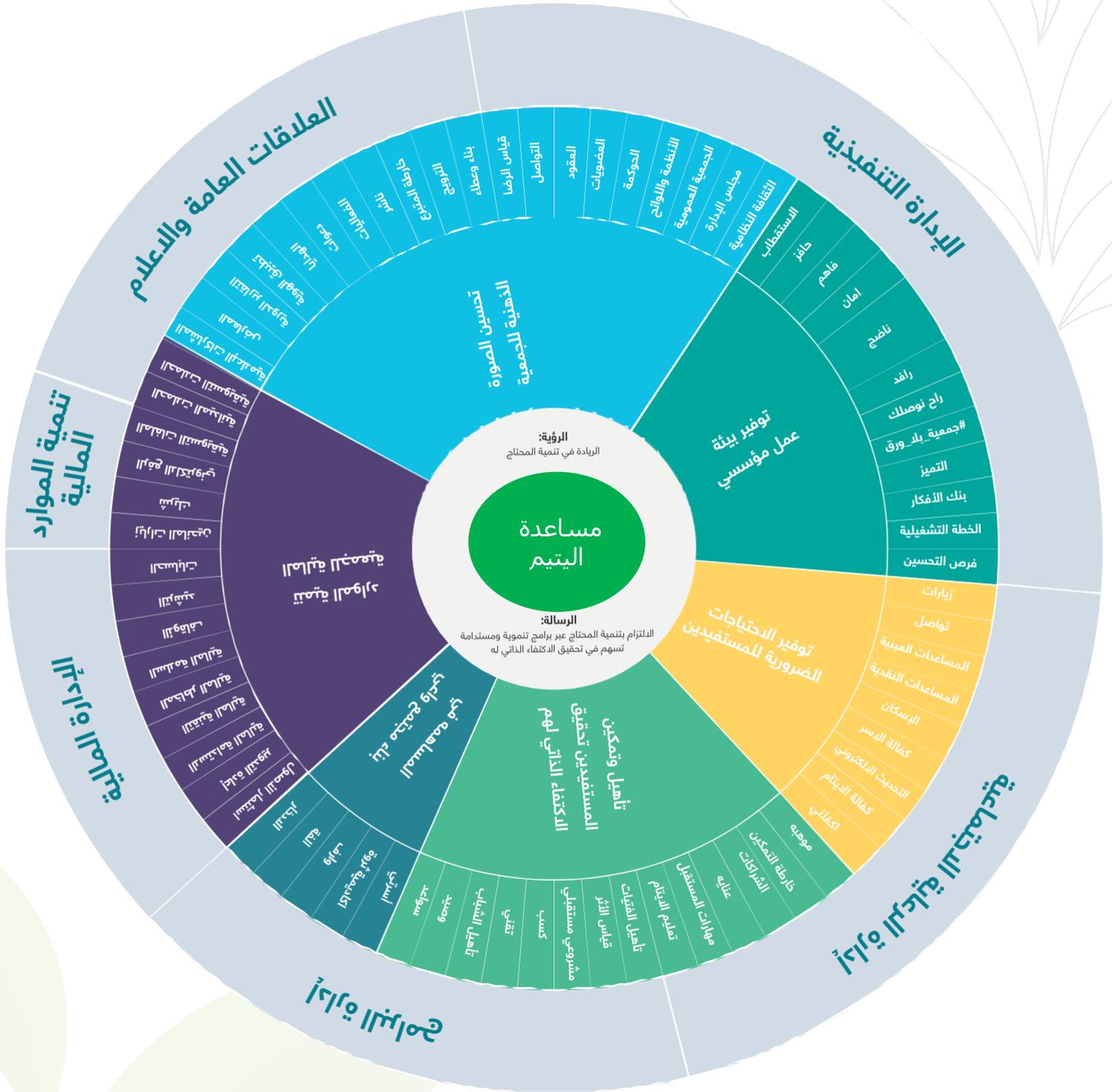
الشروط: أن تنطبق عليه شروط الجاهزية للتأهيل  
البرامج: التأهيل لسوق العمل.  
المدة: 3 سنوات

1

#### الرعاية

الشروط: أن تنطبق عليه شروط الجمعية  
البرامج: السلة، الكسوة، الكفالة، السكن

# المبادرات:



75  
مبادرة

112  
مؤشر

6  
أهداف

6  
إدارات



جمعيّة رعاية الأيتام  
بمحافظة رنية

وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية رقم ١٢٤٦